

**KURZ-INFO zur Ausstellung
KUNSTSTÖFFCHE. ART MEETS ÄPPLER
Gerald Eskuche, Frankfurt**

**30. September - 27. Oktober 2021
APFELWEINGALERIE FRANKFURT**
Kleinmarkthalle
Eingang West vom Liebfrauenberg
Hasengasse 5-7
60311 Frankfurt am Main

VERNISSAGE AM 30. SEPTEMBER AB 16.00 UHR

www.aw-galerie.com
Martin Schitto
0171 36 58 775



PRESSE-INFO

Öfter mal was Neues.

Kaum hat man sich daran gewöhnt, dass die APFELWEINGALERIE (AWG) in der Kleinmarkthalle Frankfurt eine Fotogalerie ist, überrascht Martin Schitto im Oktober mit geradezu klassisch anmutenden Kunstwerken.

„**KUNSTSTÖFFCHE. ART MEETS ÄPPLER**“ ist die erste Ausstellung in der es nicht um Fotografie geht, sondern ganz und gar um Apfelwein.

Im gläsernen Kühlschrank werden neben dem AWG Hausschoppen ausgewählte Produkte der Kelterei Heil angeboten und an den Wänden hängen Bilder, die den Äppler feiern - und von großen Meistern stammen (könnten).

Der **Illustrator und Karikaturist GERALD ESKUCHE**, dessen Arbeiten unter anderem das Spiel des Jahres „Café International“ und unzählige Plattencover der Independent-Szene zieren, hat die Zeit des Lockdown genutzt, um sich mit den Maltechniken großer Meister zu beschäftigen.

Für die Ausstellung KUNSTSTÖFFCHE entstanden Apfelwein-Stilleben die von Picasso, Rembrandt aber auch Banksy oder Keith Haring sein könnten.

Eskuche, der viele Jahre als Illustrator in den Diensten einer amerikanischen Werbeagentur tätig war, entschied sich schließlich, doch lieber als freier Künstler zu arbeiten und präsentiert uns mit seinen aktuellen Arbeiten einen humorvollen Blick auf die Trinkkultur Frankfurts.

PRESSE-MELDUNG • APFELWEINGALERIE • SEPTEMBER 2021

„Frankfurt ist meine Stadt und ich kann's einfach nur so sagen: der Apfelwein, das ist meine Welt, der liegt mir am Herzen.“ sagt Gerald Eskuche ganz überzeugend bei einem der ersten Gespräche in der Galerie.

Ob die Ausstellung tatsächlich stattfinden würde, stand vor wenigen Tagen noch in den Sternen, als nämlich ESKUCHES Grafikrechner beim Speichern der Bilddaten plötzlich den Dienst versagte und sich die Festplatte mit einem Crash verabschiedete.

Letztendlich ging dann doch alles gut, die Bilder konnten auf Leinwände gedruckt werden und sind ab 30. September - quasi als Gesamtkunstwerk - an der Rückwand der APFELWEINGALERIE zu bewundern.

In der Hoffnung, dass die „Frankfurter Gemälde“ die Bürger der Stadt genau wie die Frankfurt Besucher begeistern, werden die Motive diesmal als Druck auf Leinwand, Poster aber auch als Postkarte (für den kleinen Geldbeutel) angeboten.

„Ein Besuch der Ausstellung „KUNSTSTÖFFCHE“ lohnt sich ...und wenn es „nur“ der kurze Abstecher auf dem Weg zur Wurst bei Frau Schreiber ist.“
rät Martin Schitto, der Apfelwein-Galerist.

ÜBER DIE APFELWEINGALERIE

Die Apfelweingalerie Frankfurt ergänzt seit Oktober 2020 die Frankfurter Galerielandschaft um ein niedrig-schwelliges Angebot.

In wechselnden Ausstellungen werden die Arbeiten exzellenter Künstler der Rhein-Main Region aus der digitalen Welt zurück geholt in die analoge Realität.

Und wie der Name vermuten lässt, bereichert die kleine Galerie ihren Standort - die Kleinmarkthalle Frankfurt - außerdem noch um ein beachtenswertes Angebot regionaler Apfelweine.

Creative Director Martin Schitto, der viele Jahre seines Berufslebens in der Werbung verbracht hat, entschied sich 2019 „nochmal was ganz Anderes zu machen“, stieg aus seiner Werbeagentur aus und orientierte sich (in Richtung Fotografie) neu. Seine Verbindung zur Kleinmarkthalle ist vielfältig, unter anderem ist er der Macher des Instagram Accounts **@kleinmarkthalle ffm** mit fast 2500 Followern. Er ist verheiratet, hat zwei erwachsene Töchter und arbeitet als Fotograf, Kurator und Galerist in Frankfurt.

PRESSE-BILDER IM ANHANG

Größere Daten unter
www.aw-galerie.com/presse

